

Datum 28 mei 2026

Betreft: Vorming 'Adverteren op sociale media'

EXTRA HANDLEIDING: JE WEBSITE LINKEN AAN JE ADVERTENTIES VIA META-PIXEL EN CONVERSIONS API

Tijdens de webinar 'Adverteren op sociale media' verwijzen we enkele keren naar een extra handleiding. In dit document leggen we je uit hoe je een Meta-pixel en/of Conversions API toevoegt. Dit is geen verplichte stap, maar we raden het wel aan als je van plan bent om met je advertentie altijd door te verwijzen naar een externe eigen website.

Let op: dit is enkel van toepassing voor afdelingen die een eigen website en domeinnaam hebben. Plaats de Meta-pixel dus niet zonder toestemming op websites die niet van jou zijn! Gebruik je een afdelingswebsite via Ordolio, dan is deze uitleg dus niet voor jullie afdeling van toepassing en mag je deze stap dus overslaan.

Deze handleiding is gebaseerd op de handleidingen van Meta zelf. Indien er wijzigingen zijn of je hebt meer info nodig, kan je via hun Helpcenter heel wat informatie vinden. Onderaan dit document vind je enkele nuttige linken naar onderwerpen uit dit document.

1 TOEVOEGEN VAN EEN META-PIXEL EN CONVERSIONS API

1.1 Wat is een Meta-Pixel en Conversions API?

De Meta-pixel is een stukje code dat je op je website plaatst. Met de pixel kun je de effectiviteit van je Meta-advertenties meten en inzicht krijgen in de acties die mensen uitvoeren op je website.

Je kunt de Meta-pixel gebruiken voor het volgende:

- Verzekeren dat je advertenties aan de juiste mensen worden weergegeven. De Meta-pixel helpt je nieuwe personen te vinden of mensen die een specifieke pagina hebben bezocht of een gewenste actie op je website hebben uitgevoerd.
- Je verkoop stimuleren. Je kunt opties instellen in Advertentiebeheer om mensen te bereiken die waarschijnlijk een actie zullen uitvoeren die je belangrijk vindt, zoals het doen van een aankoop.
- Je advertentieresultaten meten. Je krijgt meer inzicht in de effecten van je advertenties door te meten wat er gebeurt als mensen deze zien.

Zodra je de Meta-pixel hebt ingesteld, wordt deze geactiveerd wanneer iemand een actie (ook wel een gebeurtenis genoemd) uitvoert op je website. Voorbeelden van acties zijn onder meer het toevoegen van een item aan een winkelwagentje of het doen van een aankoop.

Landelijke Gilden vzw

Diestsevest 40, 3000 Leuven | 0410.028.601 | RPR Leuven | landelijkegilden.be

Je kunt acties die klanten hebben uitgevoerd bekijken in de gegevenssets van de Meta-pixel in Gebeurtenisbeheer. Vervolgens kun je in Advertentiebeheer aangepaste doelgroepen maken op basis van deze gebeurtenissen of deze gebeurtenissen gebruiken voor nieuwe acties met je advertenties.

In het volgende deel leggen we uit hoe je een Meta-pixel op je website installeert.

Om hiermee aan de slag te gaan zijn er twee voorwaarden om deze Meta-pixel te kunnen instellen en installeren:

- Je hebt een zakelijke website of app nodig. Hoe je dit kunt instellen leggen we uit de handleiding 'Professionele modus'.
- Jij of je ontwikkelaar moet de code van je website kunnen bijwerken voor handmatige pixelconfiguratie met code. Dit kan je navragen bij je websiteontwikkelaar.

Een gebeurtenis op een website is een interactie of actie die door een gebruiker wordt gepleegd, zoals het laden van een pagina, het klikken op een link, het bekijken van een video of het afronden van een aankoop. Deze gebeurtenissen kunnen worden gemeten en geanalyseerd om inzicht te krijgen in de website-gebruik en de effectiviteit van de website.

Als je gebeurtenissen met Meta deelt via je pixel, raden we je aan om ook de Conversions API te gebruiken. De Conversions API verbetert de prestaties en de metingen van je Meta-advertentiecampagnes door samen te werken met je Meta-pixel en je zo te helpen je advertenties te optimaliseren, de kosten per resultaat te verlagen en resultaten te meten op Meta-technologieën.

Je kunt de Conversions API op meerdere manieren instellen en bij veel integraties is er geen ontwikkelaar nodig. Meer informatie over hoe je de configuratieoptie kiest die geschikt is voor je bedrijf.

1.2 Instellen Meta-pixel en Conversions API

Voor het instellen van een pixel zijn 2 stappen nodig:

1. Maak je pixel aan via 'Gebeurtenisbeheer' en stel deze basiscode in op je website. Je kunt een partnerintegratie gebruiken of handmatig een code toevoegen aan je website.
2. Stel gebeurtenissen in op je website om acties te meten. Je kunt dit via een partnerintegratie of door de code handmatig aan je website toevoegen.

Er zijn meerdere mogelijkheden om je pixel en gebeurtenissen in te stellen. Tijdens de configuratie via Meta word je langs deze mogelijkheden geleid. Als je je pixel of gebeurtenissen handmatig instelt, heb je mogelijk hulp van een ontwikkelaar nodig om de code aan je website toe te voegen.

De Meta-pixel en gebeurtenissen op je website instellen doe je zo:

1. Ga naar via Meta naar "Gebeurtenisbeheer".
2. Klik op Gegevens koppelen en selecteer Web.
3. Klik op Koppelen.
4. Voer een naam voor je pixel in en klik op Pixel maken. Hierdoor wordt er een nieuwe ID gemaakt. Deze is zichtbaar in Gebeurtenisbeheer.
5. Je vervolgstappen zijn afhankelijk of je al dan niet een website hebt.

Je hebt al een website, dan volg je deze stappen:

- Voer je website-URL in om te controleren op eenvoudige configuratiemogelijkheden van partnerintegraties en klik op Controleren.
 - Als er een partnerintegratie voor je beschikbaar is, zie je deze op het scherm. Klik op 'Volgende' en volg de aanwijzingen op het scherm om je pixel en gebeurtenissen via de website van je partner in te stellen.
 - Klik op 'Volgende' als er geen partnerintegratie beschikbaar is.

Als je geen website hebt, klik je om het vakje naast 'Ik heb geen website' te selecteren en vervolgens op 'Doorgaan'.

6. Selecteer hoe je je gegevens wilt koppelen aan Meta: 'Hulp krijgen' of 'Doe het zelf'.
 - Hier selecteer je best 'Hulp krijgen', als je aanbevelingen voor instellingen wilt. Als je deze optie selecteert, kun je de rest van de instructies overslaan. In plaats daarvan kun je de aanwijzingen op het scherm in 'Gebeurtenisbeheer' volgen.
 - Selecteer 'Doe het zelf' als je al weet hoe je je gegevens wilt koppelen en geen aanbevelingen voor instellingen wilt. Als je deze optie selecteert, volg je de rest van de instructies.
7. Selecteer 'Conversions API en Meta-pixel' of 'Alleen Meta-pixel' als je configuratieoptie en klik op 'Volgende'.

Als je 'Conversions API en Meta-pixel' selecteert, kies je hoe je de Conversions API en pixel wilt instellen. Je kunt kiezen uit 'Instellen met partnerintegratie', 'Instellen met door Meta ingeschakelde Conversions API voor alleen web' of 'Handmatig instellen'. Als je niet zeker weet welke optie je moet kiezen, kun je de configuratieopties van de Conversions API vergelijken op kosten en complexiteit.

- Als je 'Instellen met partnerintegratie' selecteert, selecteer je je partner en volg je de aanwijzingen op het scherm om de pixel, Conversions API en gebeurtenissen in te stellen.
- Als je 'Door Meta ingeschakelde Conversions API' selecteert, volg je de aanwijzingen op het scherm om de pixel, Conversions API en gebeurtenissen in te stellen.
- Als je 'Handmatig instellen' selecteert, volg je de aanwijzingen op het scherm om gepersonaliseerde instructies te maken voor het instellen van de pixel, Conversions API en gebeurtenissen. Op het laatste scherm heb je de mogelijkheid de Conversions API zelf in te stellen aan de hand van de gepersonaliseerde instructies of om de instructies naar een ontwikkelaar te sturen. Als je hulp nodig hebt bij het maken van de instructies, kun je meer informatie vinden over het instellen van de Conversions API aan de hand van gepersonaliseerde instructies.

Als je 'Alleen Meta-pixel' selecteert, kies je hoe je je pixelcode wilt instellen: 'Code handmatig installeren' of 'Partner zoeken'. Als je een ontwikkelaar je pixel laat instellen, klik je op 'Instructies e-mailen'.

1.3 Code toevoegen

Je kan de code handmatig instellen of via 'Partner toevoegen'.

Code toevoegen via 'Partner toevoegen'. Selecteer je partner en volg de aanwijzingen op het scherm om de pixel en gebeurtenissen in te stellen.

Code handmatig instellen:

1. Kopieer de pixelbasiscode.
2. Zoek naar de koptekst van je website of zoek naar de headersjabloon in je CMS of webplatform.

3. Plak de basiscode onderaan het kopgedeelte, net boven de afsluitende head-tag (</head>) op elke pagina van je website. We nemen je ID op in je basiscode en je kunt voor je hele website één ID gebruiken.

```
<!-- Example -->
!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <script>...</script>
    insert_pixel_code_here
  </head>
```

4. Klik op 'Doorgaan'.
5. *Optioneel (indien je in aanmerking komt): schakel 'Automatisch meer gedetailleerde pagina- en productinformatie toevoegen' in om de Meta-pixel in staat te stellen AI te gebruiken om relevante websitegegevens zoals productnaam, prijs en beschikbaarheid te identificeren en te delen met Meta.*
6. *Optioneel (indien je in aanmerking komt): schakel 'Automatisch geavanceerd overeenkomsten zoeken' in en controleer de klantgegevens die je wilt versturen.*
7. Klik op 'Doorgaan'.
8. Voeg gebeurtenissen toe met de tool voor gebeurtenisconfiguratie of voeg de code handmatig toe aan je website.
 - a. De tool voor gebeurtenisconfiguratie gebruiken: klik op 'Tool voor gebeurtenisconfiguratie openen' en volg de instructies op het scherm om gebeurtenissen en parameters toe te voegen zonder extra codering.
 - b. Handmatige configuratie gebruiken: klik op 'Gebeurtenissen installeren met code'.

Nadat je de pixel op je website hebt ingesteld, kun je meer informatie vinden over het controleren of je pixel goed werkt. Vervolgens kun je informatie vinden over hoe je mensen toevoegt aan je pixel.

2 NUTTIGE LINKEN

- Gebruik van een Meta-pixel: [Meer informatie over de Meta-pixel | Meta Helpcentrum voor bedrijven](#)
- De Meta-pixel instellen: [De Meta-pixel instellen en installeren | Meta Helpcentrum voor bedrijven](#)
- Informatie over de Conversions API: [Informatie over de Conversions API | Meta Helpcentrum voor bedrijven](#)
- Verdere uitleg instellen Conversions API: [Configuratieopties van de Conversions API vergelijken | Meta Helpcentrum voor bedrijven](#)
- Je kan ook een vraag stellen aan het Helpcenter: [Startpagina zakelijke support](#)