

# Buitem

Ledenblad van



Landelijke Gilden  
samen beleef je meer

Kinderbijslag  
wordt **Groeipakket**

**Levenskracht**  
voor de Filipijnen

Renners voor  
**een proper platteland**

Bij zorgboerin Anita  
**op bezoek**



## Kennismaken

De studiereis naar de Filipijnen was het startschot van een meerjarig traject onder begeleiding van Trias. Op het programma stond een bezoek aan de Filipijnse provincie Bicol, waar de sporen van een verwoestende tyfoon die er passeerde nog steeds zichtbaar zijn. Jacques en Ann spraken er met boeren en boerenorganisaties, om te voelen hoe de Filipino's omgaan met deze constante dreiging. Daarna bezochten ze Manila, de hoofdstad van de Filipijnen, een metropool met zo'n 24 miljoen inwoners. Hier ontdekten ze hoe kleine ondernemers dagelijks een strijd voor klanten moeten leveren en hoe Trias hen hierin ondersteunt door hun producten op te waarderen. Dit verhaal brengen Jacques en Ann nu ook bij de lokale afdelingen in de vorm van de voordracht 'Van Ananas tot Hemd'.

# Dromen krijgen kansen in de Filipijnen

Als ontwikkelingsorganisatie van Landelijke Gilden ondersteunt Trias familiale boeren en kleine ondernemers in veertien landen, ook in de Filipijnen. Afgelopen voorjaar trokken Jacques Van Outryve en Ann Van Loock (Boerenbond en Landelijke Gilden) er op verkenning. T&F Jacques Van Outryve, Ann Van Loock en Trias



## Klimaatverandering als vijand

Ann vertelt: “Al vanaf de eerste stappen op Filipijnse bodem, met de actieve vulkaan Mount Mayon op de achtergrond, worden we met onze neus op de feiten gedrukt. Natuurrampen maken onlosmakelijk deel uit van het leven van de Filipino’s.” in Vlaanderen genoten we dit najaar van enkele late zomerse dagen. In de Filipijnen zien ze de andere kant van de medaille. Jacques legt uit: “Als gevolg van de klimaatverandering veranderen ook in de Filipijnen de seizoenen. Het regent in het droge seizoen en het kan weken droog zijn in het regenseizoen. Versterkte tyfoons veroorzaken veel menselijk leed. En dan spreken we nog niet over de onvoorspelbare aard- of zeebevingen en de tsunamis die daarmee gepaard gaan.”

Trias helpt Filipijnse boeren en ondernemers om zich te wapenen tegen deze verwoestende krachten, die in een vingerknip hele bedrijven van de kaart kunnen vegen. Jacques: “Je kunt je niet voorbereiden op windsnelheden van 250 km/uur, maar wel op minder hevige tyfoons. Trias leert coöperaties hoe zij zichzelf en hun leden-landbouwers zo veel en zo goed mogelijk kunnen indekken. De bestuurders krijgen een cursus *Disaster Risk Reduction and Climate Adaptation Management*. Hoe kan je risico’s herkennen, maar ook gevoelige plekken inventariseren en versterken? Hoe kan je je bedrijf aanpassen aan de klimaatverandering? Door weerberichten op te volgen, teelten te spreiden, tijdig te voorzien in afwatering en dieren in veiligheid te brengen. Zo’n risicobeheercursus zou ook bij ons niet misstaan.”



## Kansen creëren op het platteland

Ann vertelt: “Bij ons eerste terreinbezoek aan Tamuco, een partnerorganisatie van Trias, leerde ik Theresa kennen. We bezochten haar thuis, in een gemeenschap van een tiental gezinnen, een eindje van de hoofdweg af. Ze woont net zoals haar burens in een huis gemaakt van bamboe en palmen. Haar man was weggetrokken naar de hoofdstad Manila, omdat er op het platteland bitter weinig mogelijkheden waren om geld te verdienen. Ver weg van zijn vrouw en kinderen – acht uur rijden met de bus – zwoegde hij in de bouw. Toen Theresa lid werd van Tamuco, kon haar man terugkeren naar zijn gezin. Nu werken ze samen. Ze verzamelen bladeren van de caragumoy, een lokale palmsoort die je in de Filipijnen vaak langs de waterkant vindt. Ze versnijden die tot lange repen. Wanneer die gedroogd zijn, kunnen ze gebruikt worden om matten, tassen en manden te weven. Dankzij haar lidmaatschap van Tamuco kon Theresa ook geld lenen voor een eigen stukje land, waarop ze rijst verbouwen. Vroeger verhuurden ze dit stuk land aan een andere rijstboer. Omdat ze nu geld verdienen met het verwerken van caragumoy, konden ze investeren in hun stuk grond en er de vruchten van plukken. Door op het platteland mogelijkheden te creëren, kunnen gezinnen herenigd worden en komen dromen uit.”



## Wereldwijde solidariteit

Ann Van Loock vertelt: “Onze gilden zijn erg begaan met het welzijn van iedereen in het dorp. We zorgen graag voor elkaar en die solidariteit stopt natuurlijk niet aan de grenzen van je dorp. Internationale samenwerking zit dus van nature in ons DNA.” In het verleden heeft Landelijke Gilden boerenorganisaties versterkt in onder meer Ecuador, Congo en Honduras. Het nieuwe traject speelt zich voor het eerst af op Aziatische bodem. “Zowel voor ons als voor de leden is het nieuw”, zegt Jacques Van Outryve, die als journalist een brede kijk heeft op de wereldwijde landbouw. Ann Van Loock vult aan: “Ik was vooral erg benieuwd naar de kleine verhalen van kwetsbare mensen in de Filipijnen. Tijdens een uitwisseling met KLJ in Zuid-Afrika had ik al vastgesteld dat arme mensen positiever in het leven staan dan wij. Anekdoten over mensen boordevol levenskracht wil ik graag doorvertellen. Niet alleen in mijn organisatie, maar ook aan mijn eigen kinderen.”



## Bikkelharde concurrentie

Een grote uitdaging voor Filipijnse boeren is een markt (kopers) vinden voor hun producten. Die producten moeten de concurrentie aangaan met de geïmporteerde, die vaak goedkoper zijn. Jacques licht toe hoe Trias een link legt tussen het platteland en Manila als markt: “De kring is rond. In Manila zagen we in de lokale voedingswinkel van Trias-partner SDCC de ananasconfituur van de andere Trias-partner LPMPC, gevestigd honderden kilometers verderop. Enkele dagen voordien waren we langs geweest bij LPMPC, een coöperatie die vooral uit ananasboeren bestaat. Daar hadden we gezien hoe zij de kleine, ronde *butterball*-ananas verwerken tot puur sap, jam en ‘jelly’. Samen met Trias hadden ze gekeken naar een toegevoegde waarde, om een prijsverschil tegenover de concurrenten te verantwoorden, want in de Filipijnen moeten ze opboksen tegen ananas en ananassap van multinationals zoals Dole en Del Monte. Met kleine aanpassingen, bijvoorbeeld het pure sap in een aantrekkelijker flesje verkopen, tilt LPMPC haar producten naar een hoger niveau en bereikt hierdoor een groter publiek. Ook het Filipijnse ministerie van Landbouw pakt graag uit met dit succesverhaal, ook al zijn de verdiensten van de overheid hier minimaal: partners als Trias hebben de coöperatie de nodige ondersteuning gegeven.” ▶



## Het verhaal van Bernie

Jacques vertelt: “Bij Trias-partner KMMBK, een coöperatie die zich vooral richt op de productie van citronellaolie, hebben we penningmeester Bernie Esperas ontmoet. Hij vertelde ons dat hij weinig zelfvertrouwen had doordat zijn zicht slecht is. Hij voelde zich niet goed genoeg en wist niet goed welke meerwaarde hij kon betekenen voor zijn familie en de coöperatie. Dankzij Trias kon hij deelnemen aan een leiderschapstraining. In deze training focust Trias op het ontwikkelen van de kwaliteiten van de deelnemers: spreken voor een groep, duidelijk communiceren, faalangst overwinnen en andere eigenschappen die relevant zijn voor wie in een organisatie een sterke rol wil opnemen. Door zijn versterkte zelfvertrouwen voelde Bernie dat hij een verschil kon maken voor zijn coöperatie en dat geeft hij ook mee aan de andere leden. Want als iedereen samenwerkt, dan kan een coöperatie groeien en daar varen alle leden beter bij. Die gedachte is ook aanwezig bij Boerenbond en Landelijke Gilden.” ▶



## Slapen tussen de manden

Ann koos ervoor om een *home stay* te doen. Dit wil zeggen dat je een nacht logeert bij een van de zeer arme gezinnen waar Trias mee werkt. “Het communiceren verliep moeizaam,” vertelt Ann, “want op het platteland spreken de mensen allemaal Tagalog. Gelukkig werd zoon Patrick mijn levende woordenboek. Deze familie had tot 2 jaar geleden geen inkomen. Doordat ze nu manden maken, komt er eindelijk geld binnen, al is het nog steeds maar net zoveel als het minimumloon. Emma en haar man Philippe werken gewoon thuis, vaak van 5 uur ‘s morgens tot 10 uur ‘s avonds. Tijdens mijn bezoek kwamen er ook burens langs. Die waren nieuwsgierig naar de ‘vreemde’ in hun gemeenschap. We lachten, wisselden verhalen uit over de kinderen, verschillende eetgewoontes, hun drang naar karaoke zingen, Filipijnse jongens die gek zijn op basketbal en nog zoveel meer. Ze gaven me hun bed en sliepen zelf op de grond. Ik sliep slechts één nacht in zo’n erbarmelijk huis, maar voor hen is het elke dag dezelfde harde realiteit: water dat ze aan de rivier gaan halen, één kleine gloeilamp voor heel het huis, een keuken en badkamer die deze naam eigenlijk niet verdienen, manden die bijna de helft van de leefruimte innemen ... En dan was dit gezin eigenlijk nog bij de iets betere in de gemeenschap.” ▶



## Manila, waar contrasten heersen

Jacques: “Wat doe je op een zondag in Manila? Als gevolg van de vochtigheid voelt het buiten aan alsof het 40 °C is, dus zoek je de koelte op, bijvoorbeeld in een van de talloze shoppingcenters. De enorme kloof tussen rijk en arm vind je hier ook. De ‘gewone Filipino’ komt toe met een lokaal busje of *jeepney*. De rijke Filipino wordt aan de luxueuze ingang afgezet door zijn persoonlijke chauffeur. Het contrast werd nog duidelijker toen we een dag later een lokale markt bezochten. De producten worden er afgestemd op de koopkracht van de klanten: één bouillonblokje, één pamber, zelfs één portie tandpasta. Wie vandaag geen zicht heeft op wat zijn inkomen morgen zal zijn, leeft in het moment en koopt alleen wat hij zich vandaag kan veroorloven.”

Ook hier ondersteunt Trias kleine ondernemers. Ann herinnert zich: “Triasmedewerker Franklin vertelde ons een hallucinant verhaal van een man die handdoekjes verkoopt en deelnam aan een businessworkshop van Trias. Hij maakt die handdoekjes zelf door oude votten te weven. Toen hij samen met Trias een businessplan opstelde, ontdekte hij dat hij zijn producten met verlies verkocht! Trias leert ondernemers dus hoe belangrijk het is om een plan te hebben en een goede prijs te bepalen. Dan is ook op lange termijn een verbetering zichtbaar.” ▶



## Mabuhay overal waar je komt

Ann: “Het bezoek aan een arme visersgemeenschap maakte een diepe indruk op mij. Zo’n 100 gezinnen woonden er in 75 woningen. Bij de opstart van de gemeenschap werkt iedereen samen aan alle huizen, zonder te weten welk huis uiteindelijk het zijne wordt. De logica daarachter is dat iedereen dan altijd hard werkt, want elk huis kan het jouwe worden. Deze zogenaamde Gawad Kalinga-gemeenschappen zijn de armste in de Filipijnen, maar toch worden we hier onthaald als koningen. De tafel staat rijkelijk gedekt met verse vis en lokale specialiteiten. Iedereen heeft voor ons bezoek zijn beste kleren aangetrokken. De jongeren verwelkomden ons zelfs met een ingestudeerde dans. In vergelijking met ons hebben zij niets, maar toch gaven ze ons zo’n warm welkom – *mabuhay* in de lokale taal. Wij, Vlamingen, kunnen veel leren van de gastvrijheid en het optimisme van de Filipino’s.” ▶

## Jij kan het verschil maken

Jouw steun is voor mensen zoals Bernie, Theresa en Emma het duwtje in de rug om op eigen benen te kunnen staan. Armoede, discriminatie, geen toegang tot krediet ... beperken hun ontwikkeling. Bovendien kunnen de tyfoons en andere natuurfenomenen hun werk in een vingerknip tot nul herleiden. Trias probeert deze hindernissen weg te werken en leert boeren en ondernemers hoe ze zich beter kunnen beschermen tegen natuurrampen. Zo verspillen ze hun capaciteiten niet onnodig en kunnen ze hun lot in eigen handen nemen. Geef jij hun dromen kansen?

Stort jouw bijdrage op BE94 7360 0030 5414, met de mededeling 2018000/03608. Van elke euro die je ons schenkt, maakt Trias 10 euro. Bovendien krijg je een fiscaal attest voor giften vanaf 40 euro, waardoor je via de belastingen 45% van je gift terugkrijgt.

Surf naar [trias.ngo/steun](http://trias.ngo/steun) voor meer informatie.

In de **Win-Win-winkel van Trias** kan je jouw (h)eerlijk zoete of sprankelende eindejaarsgeschenk kopen. Verras je familie en vrienden met een geschenkmand boordevol lekkers en steun tegelijk familiale boeren wereldwijd. Per gekocht geschenk gaat een deel van de opbrengst naar Trias, waardoor ondernemende mensen wereldwijd de kans krijgen om hun dromen waar te maken.

Aarzel niet en surf meteen naar [trias.ngo/webshop](http://trias.ngo/webshop) ▶

